

Crowdfundme Day, l'evento dedicato al crowdfunding

La prima edizione dell'incontro organizzato dalla piattaforma di raccolta di finanziamenti si è svolta a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana. Un'occasione di incontro tra le numerose startup presenti e gli investitori

Grande successo per il primo Crowdfundme Day, evento organizzato da Crowdfundme e interamente dedicato al settore dell'equity crowdfunding. L'evento si è tenuto all'interno di Palazzo Mezzanotte a Milano, sede di Piazza Affari, confermando così l'attenzione delle istituzioni verso un comparto in continua crescita. «Il primo Crowdfundme Day lo volevamo fare in un luogo simbolico», spiega **Tommaso Baldissera, Ad di Crowdfundme**, «in quanto abbiamo sempre sostenuto che l'equity crowdfunding è un processo pre-Ipo e quindi quale sede più opportuna di Palazzo Mezzanotte per augurarci che le nostre emittenti possano, dopo la raccolta di capitali, andare a quotarsi oppure perseguire una exit». Come è stato per CleanBnB, premium partner dell'evento, che dopo due campagne di fundraising con Crowdfundme è approdata nel 2019 all'Aim di Borsa Italiana. «CleanBnB è stata tra i pionieri dell'equity crowdfunding in Italia, con uno dei primi round in assoluto nel 2016, e siamo stati tra i primi a fare il bis nel 2018», ricorda Francesco Zoragno, Presidente e co-founder di CleanBnB. «Si è trattato di una eccezionale opportunità di crescita per l'azienda, con un grande impatto reputazionale per il nostro brand. Soprattutto, il crowdfunding ci ha insegnato a pensare da quotata, ovvero a operare in conformità alle regole di trasparenza e informativa che sono state premessa del nostro sbarco su AimItalia nel 2019».

Il crowdfunding si sta inserendo



Tommaso Baldissera, Ad Crowdfundme

Cosa dicono i partner di Crowdfundme

«Noi siamo un acceleratore di business», dichiara **Antonio Piva di Seed Money**, «supportiamo fin dalle idee le aziende che vogliono nascere, quindi le startup. Le aiutiamo a crescere, a trovare il capitale e a strutturarsi per avere successo sul mercato».

«Siamo partner di Crowdfundme, abbiamo implementato il sistema che la piattaforma utilizza per il proprio controllo di gestione», afferma **Gualtiero Biella, Managing director di GN Technomy**.

«Siamo stati invitati e abbiamo aderito con estremo piacere a questa iniziativa. Pensiamo di poter aiutare le aziende che come Crowdfundme partono e vogliono crescere rapidamente, superando alcuni ostacoli che tipicamente si incontrano nel percorso di crescita».

«Directa è un partner storico di Crowdfundme», ricorda **Gabriele Villa di Directa**, «da subito ha offerto ai propri clienti il servizio di rubricazione delle quote. All'interno di Directa questo scambio avviene sui nostri registri a costo, per legge, pari a zero. Qual è il beneficio? Che anche quote di Srl possono entrare nel concetto di mercato secondario, quindi di un mercato di scambi».

a pieno titolo nella filiera dell'equity e potenzialmente anche del debito. «Sta facendo da volano per tante iniziative di giovani imprese che cercano finanza per la crescita», sostiene **Barbara Lunghi, Responsabile Mercato Primario di Borsa Italiana**. «Il fatto di avere questo volano per la Borsa tra le varie occasioni di exit e di funding successivo, ovviamente per noi è molto positivo. È importante che in Italia ci sia una filiera di equity, di operatori e di infrastrutture che accompagni le aziende nel loro percorso di crescita fino, auspicabilmente, all'approdo in Borsa, anche sui mercati principali». Nel settore dell'equity crowdfunding l'Italia si sta confermando come Paese innovatore rispetto al resto del mondo, grazie a un legislatore molto attento e attivo nel favorire il comparto. «La parola crowdfunding», ricorda **Corrado Passera, Ad di Illimi-**

ty Bank, «nella normativa italiana venne introdotta con la legge sulle startup di quando ero ministro. Siccome per mettere in moto il mondo delle startup servono sì le normative ma conta molto la componente finanziaria, esiste proprio un segmento di questo mondo che non può che passare attraverso il crowdfunding». Nel corso del 2019 sono state finanziate 140 campagne con una raccolta totale di circa 66 milioni di euro. Il Crowdfundme Day ha dato la possibilità di far incontrare gli investitori retail con i fondatori delle società che hanno fatto o stanno facendo una campagna di equity crowdfunding. «Crowdfundme è un'importante piattaforma che consente di mettere in contatto gli investitori con le società, Pmi e startup», spiega **Stefano Massarotti, Partner Studio tributario Facchini, Rossi & Soci**. «L'investitore ottiene a fronte dell'investimento una detrazione o deduzione del 40% della somma investita, che rappresenta un ritorno importante e una monetizzazione immediata dell'impiego nell'economia reale».

Idee innovative dietro la nascita di ogni startup

«Noi siamo la prima azienda italiana e al mondo», fa sapere **Enrica Arena, di Orange Fiber**, «a brevettare un processo per trasformare il sottoprodotto di agrumi, cioè tutto ciò che resta dopo la spremuta industriale, in una fibra per la moda».

«Repup è una startup innovativa», dichiara **Salvatore Viola, Ad di Repup**, «che gestisce la reputazione online di ristoranti, bar e gelaterie e locali di somministrazione in generale».

«Trendevice è un instant buyer di prodotti hi-tech di fascia alta», dichiara **Alessandro Palmisano, Managing director e co-founder di Trendevice**, «ed è un operatore dell'economia circolare: ci occupiamo di acquisire da privati e aziende prodotti come smartphone e tablet, di rimetterli a nuovo dopo averli testati, ricondizionati e igienizzati, infine di rivenderli sul nostro e-commerce con la garanzia di un anno».

«Infinityhub Spa è la prima startup innovativa italiana che fa efficientamento energetico social», spiega **Massimiliano Braghin, Presidente di Infinityhub**, «ogni nostro progetto diventa una società di scopo e ha come soci i cittadini, perché noi apriamo circa il 40% del capitale sociale al pubblico attraverso l'equity crowdfunding».

«Per il nostro modello di business investiamo in società innovative dei

settori del biomed, biotech e bio lct», dichiara **Giovanni Loser, Biovalley Investments Partner**, «siamo un'azienda farmaceutica certificata e anche una Pmi innovativa perché facciamo progetti di sviluppo e innovazione».

«Zeroundici è un'azienda di produzione di biciclette elettriche specializzata nel tailormade», fa sapere **Mattia Bertone, fondatore di Zeroundici**, «siamo quindi in grado di confezionare una bicicletta secondo le esigenze del cliente, sia per le componenti sia per il colore».

«Nakpack è oggi il sistema di spedizioni e imballaggi più sicuro in Italia e in Europa», dichiara **Angelo Bandinu di Nakpack**, «realizzato totalmente in cartone ondulato e quindi riciclabile al 100%».

«Siamo una startup innovativa che ha creato il primo dispositivo IoT per la bonifica del gas radon indoor e di altri parametri della qualità ambientale», ricorda **Domenico Cassitta di Radoff Life**, «attraverso tre brevetti internazionali e una collaborazione con partner scientifici universitari».

«Ecolumiere è un dispositivo a led intelligenti», informa **Flavio Ghirardi di Neodells**, «e si basa su un nostro principio di illuminazione in cui le luci sono in grado di interagire con l'ambiente, sfruttando un processore interno in grado di elaborare le informazioni che gli arrivano dall'esterno».