

[**STORIA DI COPERTINA**]

Dove trovare gli amici di Borsa

FINANZA ONLINE/2 Banche e sim si affacciano sui social network. Ecco quali sono le piazze italiane più frequentate. Dove non si fa solo «promozione».

Pytagora.s domanda: «Conviene aderire all'Ipo di Enel Green Power?». E in 70 corrono a rispondere nel giro di poche ore. La discussione occupa la piazza del forum Finanzaonline (www.finanzaonline.com). Il Fol, come lo chiama ormai confidenzialmente il popolo dei trader. Uno dei luoghi di discussione preferiti dagli investitori italiani che operano via internet.

È qui che ogni giorno migliaia di trader più o meno esperti si scambiano informazioni e commentano l'andamento di azioni, bond, valute, materie prime e derivati. Se n'è accorto da tempo anche **Massimo Fabbri**, fondatore e amministratore delegato di **Directa**, una delle prime sim che ha lanciato in Italia il trading online: ogni tanto anche lui interviene rispondendo alle domande tecniche di qualche cliente che vuole chiarimenti sui servizi di negoziazione.

Fabbri, dunque, ha scelto di dialogare con il popolo dei trader alla luce del sole, in una piazza virtuale pubblica in cui tutti possono entrare. Sulla stessa lunghezza d'onda si stanno muovendo altre banche e intermediari online. Alcune piuttosto che utilizzare il Fol o altri forum indipendenti come investireoggi.it preferiscono i social media più in voga: Facebook, Twitter o MySpace, ma anche chat e blog dove molte banche e intermediari online hanno creato spazi aperti a tutti. Dove giovani trader possono incontrarsi con i più esperti e navigati migliorando le conoscenze e le competenze. Come sta facendo

il broker polacco X-Trade, già presente in 19 Paesi, che ha aperto un ufficio a Milano a metà ottobre, sotto la guida di **Giuseppe Rocco Geresia**. La filiale italiana ha già una finestra su Facebook che ha raccolto in meno di 2 settimane quasi 200 iscritti che possono consultare i commenti quotidiani degli analisti tecnici. «Il nostro obiettivo» dice Geresia «è far crescere velocemente questa community, come accaduto nell'Europa dell'Est». Dalla Polonia alla Repubblica Ceca fino in Romania, X-Trade ha raccolto su Facebook più di 15 mila «amici».

E sempre su Facebook punta anche Fxcm, multinazionale del trading online specializzata sul Forex (il mercato dei cam-

bi), che ha aperto una filiale italiana nell'autunno del 2009 sotto la guida di **Gabriele Vedani**. Sul sito i trader possono rivolgere anche alcune domande agli analisti di Fxcm in tempo reale, attraverso una chat liberamente accessibile. Lo stesso stanno facendo Banca Sella e Cmc Markets, altra multinazionale del trading online specializzata nel Forex: ai clienti della società che sottoscrivono la piattaforma di negoziazione MarketMaker è offerta la possibilità di comunicare via chat con il team di Cmc Markets e, in futuro, anche tra di loro durante gli scambi.

Diversa è invece la strategia di altre grandi banche online come Fineco (Unicredit): per ora, si astiene dall'entrare sui social network, e usa Facebook e MySpace per il lancio di alcune iniziative commerciali che si basano sul passaparola come la promozione Member Get Member, che offre sconti e premi ai clienti che convincono un amico o un conoscente ad aprire un nuovo conto presso la banca.

WeBank, l'istituto online della Popolare di Milano, pur avendo aperto delle finestre su Facebook e Twitter, ha voluto puntare soprattutto sul blog Insoldoni.it e il forum Talkwebank.

Anche Iwbank (Bpu) ha aperto un forum privato consultabile anche dai trader non clienti, in cui vengono «postati» centinaia di messaggi al giorno. «Si discute su prodotti e servizi di negoziazione» dice il direttore marketing di Iwbank, **Vincenzo Tedeschi**, «fino a commentare l'andamento dei mercati, nei quali ci asteniamo però dall'intervenire, lasciando ai trader libertà di discussione». (a.t.)

- I FORUM**
- ▶ finanzaonline.com
 - ▶ investireoggi.it
- I BROKER**
- ▶ directa.it
 - ▶ xtb.it
 - ▶ fxcm.it
 - ▶ cmcmarkets.it



IMMAGINECONOMICA

A MILANO un Expo per 4 mila

45 espositori, tra banche, intermediari online e società d'investimento. E oltre 4 mila visitatori attesi. Sono i numeri dell'edizione 2010 del Trading Online Expo (To), a Milano il 28 e il 29 ottobre presso la Borsa a Palazzo Mezzanotte. Secondo un sondaggio di Borsa Italiana e Brown Editore, il 25% dei partecipanti dichiara non avere mai eseguito prima un'operazione di trading, mentre il 15% ha iniziato da meno di 12 mesi. Il To è anche un'opportunità per presentare le ultime novità. Fineco, per esempio, presenta una piattaforma per gestire il conto corrente e fare trading con l'iPhone.